



Der Kern von PRO.MOTION sind Pilotprojekte an **14 Orten in 12 Ländern**. Die Maßnahmen sind unterschiedlich: Flugblätter mit lokalen Reiseinformationen in ländlichen Gebieten Irlands, Entwicklung strategischer Entscheidungen im LA21-Prozess im urbanen Frankreich. Wie Schulwege nachhaltiger bewältigt werden können, wurde in Dänemark durch Kampagnen gezeigt. In der Slowakei wurden durch neue Radwege sogar infrastrukturelle Maßnahmen umgesetzt. Einige Beispiele werden genauer beleuchtet.

„ENTDECKE DEINE STADT MIT DEM RAD“, TRNAVA, SLOWAKEI

Die Topografie von Trnava ist sehr geeignet, um mit dem **Rad zur Arbeit, zur Schule oder zum Einkaufen** zu fahren. Seit 1995 sind 12 neue Radwege gebaut worden, 3 davon im Rahmen von PRO.MOTION. Das Hauptanliegen der Bewohner, von denen viele jung sind, war, die Wohngebiete mit dem Stadtzentrum zu verbinden. Radfahren wurde als ideale Transportmethode in der Stadt beworben.



NEUE RADWEGE IN MARTIN, SLOWAKEI

Die Hauptaktivität der Stadt Martin im Rahmen von PRO.MOTION lag darin, die **Erreichbarkeit von Einkaufszentren ohne den Einsatz von privaten PKWs** zu garantieren. Der Fokus lag im Bezirk Záturčie, wo 70% der Haushalte mindestens 1 Fahrrad besitzen, davon 54% sogar 3 oder mehr Fahrräder. Dies war eine sehr positive Ausgangssituation für eine Studie zur Umsetzung neuer Rad- und Gehwege von Záturčie zu den Einkaufszentren von Martin. Involviert in diese Studie waren sowohl die Einwohner, der Stadtrat als auch Architekten in Form von offenen Diskussionsrunden.

NEUE CAR-POOLING PLATTFORM IN BULGARIEN

EAP, die **Energieagentur von Plovdiv**, hat eine neue **Car-Pooling Website (www.3na100.com)** zur Bildung von Fahrgemeinschaften in Sofia und anderen großen Städten von Bulgarien erstellt. Benutzer können nicht nur ihre Route posten, sondern erhalten auch Informationen über Kosten und CO₂ Emissionen. Das Highlight einer Kampagne während der Europäischen Mobilitätswoche 2009 war ein Interview im nationalen Fernsehen. Nur 30 Minuten später stieg die Anzahl der Benutzer um 10%. Von den 3.524 registrierten Usern verwenden 8% regelmäßig dieses Portal.



NEUER INFO-POINT IN MURSKA SOBOTA, SLOWENIEN

RA Sinergija and AP MS etablierten einen Info-Point und eine **neue Website (www.peljime.si)** für **Car-Pooling** und andere nachhaltige Transportarten. Weiters wurden Workshops und Lehrprogramme abgehalten sowie einige Kampagnen zur Bewusstseinsbildung initiiert. Während der Europäischen Mobilitätswoche 2010 fand eine nationale Konferenz mit dem Thema „Moving Way of Life“ in Murska Sobota statt.

Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autoren. Sie repräsentiert nicht die Meinung der Europäischen Gemeinschaft. Die Europäische Kommission ist nicht verantwortlich für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.