

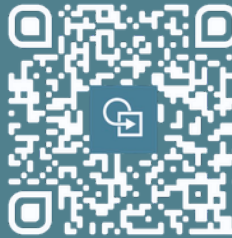
Nachhaltigkeit erfordert konkrete Schritte

Wir unterstützen Sie mit einem umfassenden Leistungsangebot entlang der ESG-Dimensionen Environmental, Social und Governance.

Unsere Expertise reicht von der strategischen Beratung über fundierte Analysen bis hin zur operativen Umsetzung.

Ob Einstieg oder Weiterentwicklung: Wir bieten praxisnahe Lösungen, die auf Ihre Organisation zugeschnitten sind.

Kontakt



SCAN ME!



MMag. Eva Stadtschreiber

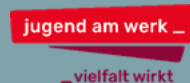
ESG-Managerin
stadtschreiber@grazer-ea.at
0316 811 848 - 19

Kaiserfeldgasse 5-7/3
8010 Graz, AUT

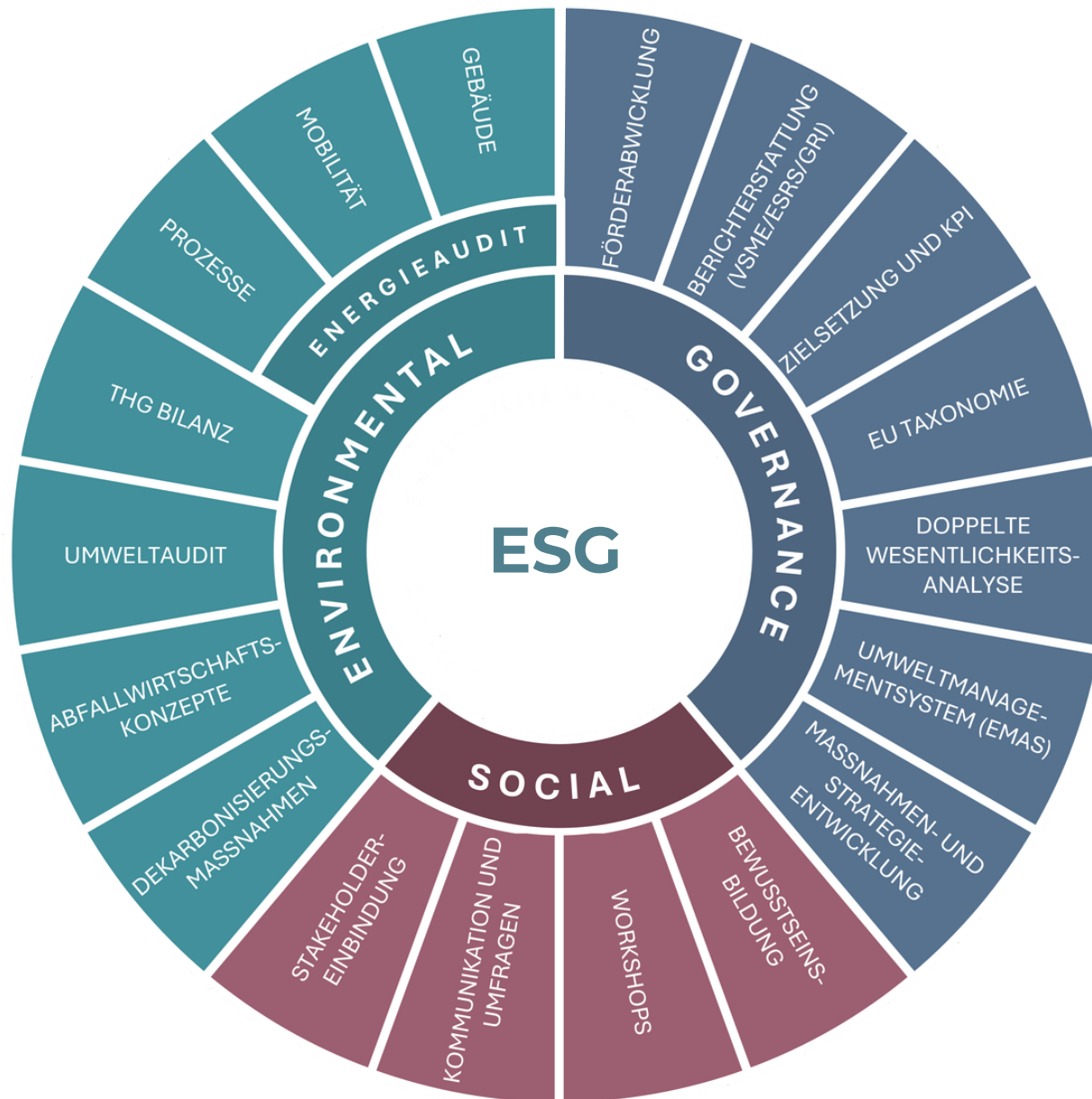
ESG Nachhaltigkeit ganzheitlich denken

Nachhaltigkeit ist längst mehr als nur ein Trend – sie ist zentrale Voraussetzung für zukunftsfähiges Wirtschaften. Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu einem wirksamen ESG-Management. Ob Umwelt, Soziales oder Governance: Mit fundierter Expertise, praxiserprobten Instrumenten und einem ganzheitlichen Blick unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele.

Eine Auswahl unserer zufriedenen Kund:innen:



Unsere Leistungen auf einen Blick:



Phase 1

Grundlagen schaffen



- Treibhausgasbilanz erfassen (Scope 1–3)
- Energieverbrauch analysieren
- Umweltprogramm erarbeiten
- Mitarbeitenden-Befragungen durchführen
- Diversitäts- & Inklusions-Status evaluieren
- Lieferkette auf Sozialstandards prüfen und auditieren
- Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln und ESG-Leitbild erstellen

Phase 2

Maßnahmen umsetzen



- CO₂-Reduktionsmaßnahmen umsetzen (z. B. E-Mobilität, grüne Energie)
- Umweltprogramm realisieren (z. B. Abfallmanagement optimieren)
- Schulungen und Bewusstseinsbildungen durchführen
- Systematische Erfassung der ESG-Kennzahlen
- Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmensstrategie verankern
- Compliance- und Ethikrichtlinien überarbeiten

Phase 3

Wirkung steigern



- Klimaneutralität erreichen (je nach Branche realistisch: 2035–2040)
- Nachhaltigkeitsinnovationen fördern (z. B. zirkuläre Produkte)
- Unternehmensmarke durch ESG stärken
- Partnerschaften mit sozialen Initiativen ausbauen
- Regelmäßiger Stakeholder-Dialog auf Augenhöhe
- Zukunftsorientierte Unternehmensstrategie mit Vorbildfunktion
- Transparenz auf höchstem Niveau (z. B. Nachhaltigkeits-Reporting, Taxonomie-Konformität)